



RAGAZZI IN AZIENDA

Camera di Commercio
Riviere di Liguria
Imperia - La Spezia - Savona

FORMAT DI:
FabbricheAperte[®]
I GIOVANI INCONTRANO L'INDUSTRIA

Con il patrocinio di:



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria

Alberti G. & C. S.p.A.



Fratelli Carli S.p.A.



Munters Italy S.p.A.



Grafiche Amadeo s.r.l.



Raineri S.p.A.



Raccontare le aziende agli studenti per orientarli alle professioni del futuro.

Con questo obiettivo **Confindustria Liguria e Confindustria Imperia**, grazie al supporto della **Regione Liguria** nell'ambito del progetto di orientamento "Ragazzi in azienda", finanziato dal **FSE** e realizzato da **ALFA, Agenzia Regionale per il Lavoro, la Formazione e l'accreditamento**, con il contributo della **Camera di Commercio Riviere di Liguria - Imperia, LaSpezia, Savona**, ha fatto nascere **Ragazzi In Azienda**, estendendo la best practice **Fabbriche Aperte**

Accompagnati dagli insegnanti, anche quest'anno i giovani usciranno dalle aule degli Istituti Comprensivi della provincia di Imperia, per effettuare un viaggio tra reparti di produzione, laboratori, magazzini, uffici, alla scoperta di processi, competenze, professionalità, innovazione ed eccellenze delle 5 aziende che apriranno le loro porte ai ragazzi:

- Alberti G. & C. Spa
- Fratelli Carli Spa
- Grafiche Amadeo Srl
- Munters Italy Spa
- Raineri Spa

Protagonisti indiscussi sono gli studenti, coinvolti con una partecipazione attiva durante l'intero percorso grazie al format **Fabbriche Aperte**[®], ideato e sviluppato da **Strategica Community**, articolato in visite aziendali, interviste e video per la produzione di un TG, giochi e premiazioni finali. Un percorso formativo e divertente al termine del quale rimane una nuova consapevolezza: la realtà produttiva imperiese è fatta di solide tradizioni, ma anche di slancio verso processi di crescita ed innovazione che richiederanno sempre più esperti in materie scientifiche e nuove tecnologie, per competere nell'ambito dei mercati globali.