

Etichette brillanti su carta e plastica

UNA ACCURIOLABEL 230 DI KONICA MINOLTA PER GRAFICHE AMADEO, TIPOGRAFIA LIGURE CON SEDE A CHIUSANICO (IM), PER SODDISFARE LE RICHIESTE DI ETICHETTE DI PICCOLE E MEDIE TIRATURE:

GRAZIE A QUESTO NUOVO MACCHINARIO ALL'AVANGUARDIA, INFATTI, GRAFICHE AMADEO PUÒ PRODURRE ETICHETTE DI ELEVATA QUALITÀ IN TEMPI MOLTO BREVI E SU MOLTI SUPPORTI DIVERSI, DALLA CARTA AL PET, SENZA TRATTAMENTO

La sede di
Grafiche Amadeo di
Chiusanico in
provincia di Imperia



Grafiche Amadeo è un'azienda litografica a ciclo completo, fondata a Imperia nel 1980 da Giovanni Amadeo. L'azienda esegue al suo interno tutte le fasi della produzione: dalla pre-stampa alla stampa, fino alla legatoria. Inoltre, offre servizi informatici quali realizzazione di siti web, App, Virtual tour, Software, Seo, servizi fotografici e altro ancora.

Oggi la società è gestita dai figli di Giovanni, Marina, Roberto e Claudia. In azienda lavorano 28 dipendenti (tutti a tempo indeterminato) suddivisi nei vari reparti di: grafica, informatica, pre-stampa, stampa, legatoria e confezionamento, amministrazione e contabilità.

Nel mese di settembre è stato assunto il nuovo operatore per la Accuriolabel 230 di Konica Minolta.

UN ATTENTO ASCOLTO DEL MERCATO DÀ SEMPRE BUONI FRUTTI

Grafiche Amadeo ha iniziato la sua attività dedicandosi alla stampa offset a foglio di cataloghi, stampati com-

merciali e depliant. Nel 2014, consapevole dell'importanza della diversificazione dei servizi offerti, affianca a tale produzione la prima flexo, una Omet X2 370 6 colori UV con lamina a freddo. Come spiega Andrea Delfino, nipote del fondatore e ora responsabile del reparto stampa a bobina, "inizialmente avevamo due opzioni: entrare nel settore delle etichette o in quello del cartone ondulato e abbiamo optato per la prima scelta. Il tempo ci ha dato ragione: infatti, dopo soli due anni, abbiamo installato la seconda flexo, sempre Omet, una X2 370 8 colori UV con doppia laminazione, stampa su retro dell'etichetta, su supporto e foratura di etichette in linea.





Da sinistra:
Marina Amadeo
titolare,
Andrea Delfino
Responsabile
reparto autoadesivo,
Roberto Amadeo
titolare,
Daisj Noia
responsabile
reparto acquisti e
Claudia Amadeo
Responsabile
reparto Web ed
editoria

CON KONICA MINOLTA ETICHETTE PERSONALIZZATE

E ancora una volta sono state le necessità del mercato a determinare la scelta tecnologica della società. “Abbiamo sempre più richieste di micro-tirature e di etichette personalizzate e, dopo un’attenta valutazione, abbiamo scelto AccurioLabel 230 di Konica Minolta: avevamo bisogno di una soluzione entry level con un buon rapporto qualità prezzo. Per noi erano importanti la qualità di stampa, l’assoluta coerenza cromatica garantita dalla tecnologia di controllo delle densità dell’immagine e da strumenti avanzati di gestione del colore, la facilità d’uso e la produttività assicurata dalla sua velocità, 23,4 m/min”, spiega Andrea.

Per acquistare la macchina sono state sfruttate le opportunità di finanziamento offerte dal programma Industria 4.0. Il collegamento con il gestionale di Grafiche Amadeo non è un problema, in quanto è creato internamente in

collaborazione con Konica Minolta.

I clienti sono entusiasti tanto che l’azienda aveva già ricevuto commesse ancor prima che la macchina fosse operativa. “Inoltre”, precisa Andrea, “grazie all’installazione di questa attrezzatura abbiamo la possibilità di stampare in digitale le tirature più brevi, destinando la stampa flexo alle tirature più lunghe”.

Il fatto che AccurioLabel 230 può stampare su carte e film (PP, PET, YUPO) senza bisogno di pretrattamento è stato determinante nella scelta di Grafiche Amadeo, soprattutto perché in questo modo può utilizzare con la nuova macchina gli stessi materiali utilizzati sulle flexo. Inoltre, con AccurioLabel 230 si può stampare anche un mockup da mostrare al cliente prima della tiratura finale. Il bilancio di Andrea è assolutamente positivo: “siamo molto soddisfatti e fiduciosi, abbiamo sempre investito in attrezzature all’avanguardia, recentemente anche in piegatrici, tagliacarte e in un impianto di condizionamento in sala macchine, cercando di stare sempre al passo con il continuo progresso tecnologico. I nostri clienti sono fidelizzati e in costante crescita e siamo convinti che con la stampa in digitale aumenteranno ancora, perché ora possiamo offrire etichette in piccola quantità e con ottima qualità di stampa, a prezzi competitivi senza dover sostenere il costo degli impianti stampa”.

ENGLISH Version

Brilliant labels on paper and plastic

AN ACCURIOLABEL 230 BY KONICA MINOLTA FOR GRAFICHE AMADEO, A LIGURIAN TYPOGRAPHY BASED IN CHIUSANICO (IM), TO SATISFY THE DEMANDS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED LABELS: THANKS TO THIS NEW CUTTING-EDGE MACHINERY, GRAFICHE AMADEO CAN PRODUCE HIGH QUALITY LABELS IN A VERY SHORT TIME AND ON MANY DIFFERENT SUBSTRATES, FROM PAPER TO PET, WITHOUT TREATMENT

Grafiche Amadeo is a full cycle lithographic company, founded in Imperia in 1980 by Giovanni Amadeo.

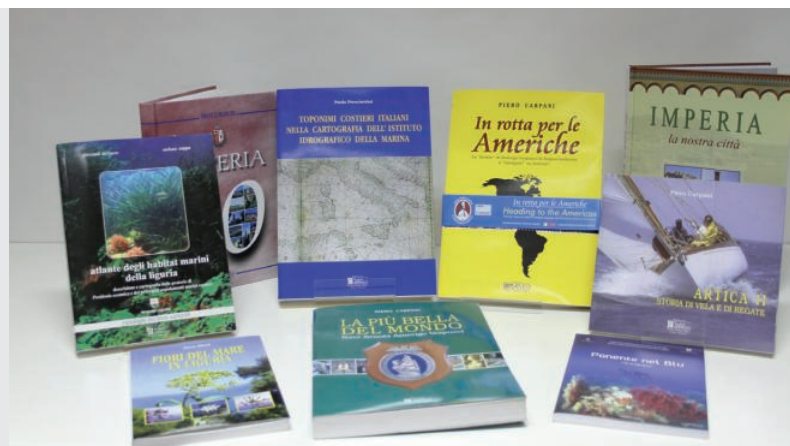
The company carries out all stages of production internally: from prepress to printing, up to binding. It also offers IT services such as the creation of websites, Apps, Virtual tours, Software, Seo, photo shoots and more.

Today the company is managed by Giovanni's children, Marina, Roberto and Claudia. The company employs 28 employees (all on permanent contracts) divided into the

various departments of: graphics, IT, prepress, printing, binding and packing, administration and accounting. In September the new operator for Konica Minolta's AccurioLabel is starting his job.

A CAREFUL LISTENING TO THE MARKET ALWAYS GIVES GOOD RESULTS

Grafiche Amadeo started its business by dedicating itself to sheetfed offset printing of catalogs, commercial printed matter and brochures. In 2014, aware of the impor-



tance of the diversification of the services offered, alongside this production the first flexo, an Omet X2 370 6 UV colors with cold foil has been acquired. As explained by Andrea Delfino, grandson of the founder and now head of web printing department, “initially we had two options: to enter the label or the corrugated cardboard sector and we opted for the first choice.

Time has proved us right: in fact, after only two years, we installed the second flexo,

by Omet again, an X2 370 8-color UV with double lamination, printing on the back of the label, on substrate and punching of labels in line.

WITH KONICA MINOLTA CUSTOMIZED LABELS

And once again the needs of the market determined the technological choice of the company. “We have more and more requests for short runs and customized labels



and, after careful consideration, we chose Konica Minolta's AccurioLabel 230: we needed an entry level solution with a good price-quality ratio. Important to us were the print quality, the absolute color consistency guaranteed by the image density control technology and advanced color management tools, the ease of use and productivity ensured by its speed, 23.4 m/min", explains Andrea.

To purchase the machine were used the financing opportunities offered by the Industry 4.0 program. The connection with the management software of Grafiche Amadeo is not a problem, since it is created internally in collaboration with Konica Minolta.

Customers are enthusiastic and the company had already received orders even before the machine was operational. "Furthermore", Andrea explains, "thanks to the installation of this equipment we have the possibility to print digitally the shorter runs, using flexo printing for longer runs".

The fact that AccurioLabel 230 can print on paper and film (PP, PET, YUPO) without the need for pre-treatment was a determining factor in the choice of



Grafiche Amadeo, above all because in this way the company can use with the new machine the same materials used with flexo machines. In addition, with the versatility of AccurioLabel 230 you can also print a mockup to show to the customer before the final run.

Andrea's balance is absolutely positive: "we are very satisfied and confident, we have always invested in cutting-edge equipments, recently also in folders, cutting machines and in an air conditioning system in the engine room, always trying to keep up with continuous technological progress.

Our customers are loyal and constantly growing and we are convinced that with digital printing they will increase further, because we are able to offer labels in small quantities and with excellent print quality, at competitive prices without having to bear the cost of plates".

